

# Мир профессий (9-й класс)

- Якутина Галина Леонидовна *учитель информатики*

**Разделы:** Классное руководство

**Класс:** 9а

**Цель классного часа:** сформировать информационное пространство обучающихся для дальнейшего выбора профессиональной деятельности.

**Задачи классного часа:**

*воспитательная:*

- развивать творческую активность, желание экспериментировать;
- развивать умение работать в группе;
- воспитывать уважение к чужому мнению, умение слушать и слышать.
- профессионально ориентировать и готовить учащихся к выбору будущей профессии;

*образовательная:*

- проконтролировать степень усвоения знаний, умений и навыков, сформированных на уроках информатики.

*развивающая:*

- развивать умение выделять главное, обобщать имеющиеся факты, логически излагать мысли, отстаивать собственное мнение;
- развить навыки целеполагания и планирования;
- расширение кругозора.

**Продолжительность классного часа:** 1 час 20 мин.

**Место проведения:** кабинет информатики.

**Оборудование:** доска, компьютеры, локальная сеть, мультимедийный проектор, экран.

**Программное обеспечение:** Power Point, браузер, глобальная сеть Интернет.

**Методическое обеспечение:**

- демонстрационный материал;
- раздаточный материал на бумажных носителях (4 пакета с заданием и материалом);
- папка с электронным вариантом раздаточного материала;
- фотографии университетов в электронном варианте;
- рекламные буклеты вузов, с факультетами и профессиями;
- справочник абитуриента 2007 г.;
- сетевые папки для 4-х групп;
- на доске: структура презентации (Приложение 5), профессиональные понятия.

## **План классного часа:**

1. Организационный момент - 5 мин.
2. Постановка целей занятия, знакомство с формой занятия - 20 мин.
3. Самостоятельная работа - работа в группе, разработка презентации - 30 мин.
4. Защита презентаций - 20 мин.
5. Подведение итогов - 5 мин.

## **Предварительная подготовка к классному часу.**

Проводится диагностика класса совместно с психологом школы "Определение социально-профессиональной направленности личности" ([Приложение 6](#)). В результате анализа диагностики выявляются профессиональные понятия.

### **Ход проведения:**

#### **Организационный момент. (5 мин.)**

Учитель. Мир профессий огромен. Найти свое место в нем, обрести уверенность в себе, стать профессионалом - процесс длительный, требующий от человека:

- адекватной оценки собственных возможностей;
- знаний о своих сильных сторонах, так и личностных затруднениях;
- овладение культурой самопознания;
- готовность к постоянному процессу обучения, повышения собственной профессиональной компетентности.

Можно ли познать мир профессий? У человека существует иллюзия знания этого мира.

В международный стандарт классификации профессий 15 лет назад было занесено почти 10 000 профессий.

Большинство профессий живет от 5 до 15 лет, а затем либо умирает, либо меняется до неузнаваемости.

Ежегодно рождается около 500 профессий. Для того чтобы назвать несколько таких новых (а иногда хорошо забытых старых) профессий, достаточно открыть газету с перечнем вакансий и предложений о работе.

Анализируя ваши анкеты, я выделила несколько профессий, которые считаются престижными в наше время, и которые вы, наверное, выберите для дальнейшего обучения в вузе.

#### **Постановка целей занятия, знакомство с формой занятия (20 мин.)**

Учитель. Цель нашего занятия сегодня: познакомиться с новыми профессиями на рынке труда, пополнять информационное пространство о профессиях, развивать культуру общения с собеседником и умение презентовать свои разработки.

Для дальнейшей работы необходимо разделиться на 4 группы. Встаньте, пожалуйста, те, кто родился летом, и пересядьте за компьютеры 1, 2, 3 - это Рекламное агентство №1, родившиеся осенью объединитесь у компьютеров 4, 5, 6 - это Рекламное агентство №2, появившиеся на свет зимой - у компьютеров 7, 8, 9 - Рекламное агентство №3, а те, кто празднует день рождения весной - у компьютеров 10, 11, 12 - Рекламное агентство №4 (в каждой группе 4-5 обучающихся). Каждое агентство придумайте себе название.

В группе вам необходимо распределить обязанности: 2-4 информационных директора - специалисты, которые будут подбирать, анализировать и обобщать информацию, затем

передавать ее директору по рекламе, он должен хорошо уметь работать в программе Power Point, потому что будет оформлять весь полученный материал в презентацию и защищает ее.

**Задание:** Разработать презентацию профессионального понятия, выделить профессии, которые связаны с этим понятием, подобрать характеристику личности специалиста, работающего по данной профессии, указать требования к профессиональной подготовке специалиста, найти учебные учреждения (вузы или Сузы) в которых можно получить образование по этим профессиям и защитить, прорекламить профессии.

Один представитель группы берет пакет с заданием. Прочитать понятие.

Предпринимательство, менеджмент, маркетинг, дизайн.

Достаньте содержимое пакета, просмотрите материал.

**В пакет с заданием входит:**

- Определение и характеристика понятия ([Приложение 1](#)).
- Перечень профессий, ваша задача - выбрать те, которые относятся к вашему понятию ([Приложение 2](#)).
- Набор требований к индивидуальным особенностям специалиста (качества личности, необходимые в профессии) ([Приложение 3](#)).
- Набор требований к профессиональной подготовке специалиста ([Приложение 4](#)).
- Справочник абитуриента, рекламные буклеты учебных учреждений г. Иркутска.

**Рассмотрим структуру презентации:**

- Титульный слайд (название понятия).
- Определение и характеристика понятия.
- Перечень профессий, связанных с этим понятием.
- Требования к индивидуальным особенностям специалиста (личностные качества необходимые в профессии).
- Требования к профессиональной подготовке специалиста (знания по каким школьным предметам необходимы).
- Учебные учреждения (ВУЗы и СУЗы) г. Иркутска, обучающие этим профессиям.

**Самостоятельная работа - работа в группе. (30 мин.)**

Распределите обязанности.

Учитель.

Информационные директора (3-4 ученика) распределите Приложения 2, 3, 4 между собой, откройте на Рабочем столе папку "Мир профессий", проанализируйте материал, выберите необходимый для вашего профессионального термина. Готовую информацию сохраните в сетевую папку своего агентства.

Директор по рекламе (1 ученик) работает над презентацией, он подбирает фон, анимацию, готовит необходимое количество слайдов и работает с Приложением 1, затем использует подготовленный материал из сетевой папки и фотографии университетов в папке на Рабочем столе компьютера.

Все вместе выберите из рекламных буклетов и справочника абитуриента учебные учреждения города Иркутска, обучающие вашим профессиям, найдите в глобальной сети Интернет сайты этих учебных учреждений и сделайте гиперссылки на последнем слайде презентации на эти сайты.

*Итак, ни пуха ни пера!*

### **Защита презентации. (20 мин.)**

Учитель: Мобилизация внимания

Работа закончена. Каждое рекламное агентство 5 минут представляет свою рекламу (у доски, на экране с использованием мультимедийного проектора).

Помните правила работы при защите презентации:

- "Говорить для аудитории"

- "Я - говорил, меня слушали, говорит оппонент, слушаю - я"

### **Подведение итогов. (5 мин.)**

Учитель дает оценку работы каждого рекламного агентства, оценивает общую манеру поведения в группе - интерес, взаимопомощь, быстроту выполнения задания, нестандартность мышления, дисциплину, благодарит за работу и просит ответить на вопрос каждого ученика "Нравится или не нравится мне какая-нибудь из предложенных профессий?".

На следующую неделю планируется экскурсия на день открытых дверей в высшие учебные учреждения областного центра г. Иркутск.

### **Литература, использованная при подготовке классного часа:**

1. Дереклеева Н.И. Модульный курс учебной и коммуникативной мотивации учащихся или Учимся жить в современном мире. - М.: ВАКО, 2004.
2. Кондратьева О.Г. Мой выбор. Профессиональное самоопределение личности: Методическое пособие. - Иркутск: Изд-во Иркут. гос. пед. ун-та, 2005.
3. Павлова Т.Л. Профориентация старшеклассников: Диагностика и развитие профессиональной зрелости. - М.: ТЦ Сфера, 2005.
4. Пряжников Н.С. Профориентация в школе: игры, упражнения, опросники (8-11 классы). - М.: ВАКО, 2005.
5. Савченко М.Ю. Профориентация. Личностное развитие. Тренинг готовности к экзаменам (9-11 класс): Практическое руководство для классных руководителей и школьных психологов/ Под науч. ред. Л.А. Обуховой. - М.: ВАКО, 2005.
6. Селевко Г.К. Реализуй себя. Изд.2-е. М.: Народное образование, НИИ школьных технологий, 2006. (Серия "Самосовершенствование личности").